



Düsseldorf, den 28. Mai 2010

ARAG in den USA für herausragende Kommunikation ausgezeichnet

**ARAG Allgemeine
Rechtsschutz-
Versicherung-AG**
ARAG Platz 1
40472 Düsseldorf

**Klaus Heiermann
Leiter Hauptabteilung
Konzernkommunikation/Marketing**

Telefon: +49 (0) 211 9 63-22 19
Fax: +49 (0) 211 9 63-22 20
klaus.heiermann@ARAG.de
www.ARAG.de

Der ARAG Konzern hat in den USA die Gold-Auszeichnung von Hermes Creative Awards gewonnen. Die Auszeichnung bewertet die Kommunikationsleistung der ARAG North America zu einer nationalen Studie mit dem Thema „Legal Needs of Today’s Multi-Generational Workforce“. Dabei untersuchte die ARAG gemeinsam mit Russell Research die Betroffenheit und Erfahrungen von vier Generationen US-amerikanischer Arbeitnehmer in Bezug auf rechtliche Themen.

Die Untersuchung fand heraus, dass sich neun von zehn amerikanischen Arbeitnehmern mit privaten Rechtsproblemen beschäftigen. Ferner gaben sieben von zehn Befragten zu Protokoll sich in den vergangenen zwölf Monaten mit rechtlichen Belangen auseinandergesetzt zu haben.

„Die Studie dokumentiert die hohe Betroffenheit von US-Arbeitnehmern durch rechtliche Probleme“, betont Ann Dielemann, Senior Vice President/Chief Marketing & Business Development Officer der ARAG North America. Finanziell seien die Menschen auf dieses Thema in den USA derzeit nicht gut vorbereitet.

„Mit ihrer Kommunikationsstrategie hebt die ARAG North America den großen Nutzwert unserer Dienstleistungen auch für den US-Verbraucher hervor“, erklärt Klaus Heiermann, Hauptabteilungsleiter Konzernkommunikation/Marketing der ARAG. „Wir freuen uns, dass die hohe Professionalität des US-Teams bei der Umsetzung dieser Strategie durch diese Auszeichnung anerkannt wird.“

Aufsichtsratsvorsitzender:
Gerd Peskes
Vorstand:
Dr. Paul-Otto Faßbender (Vors.),
Dr. Johannes Kathan, Werner Nicoll,
Hanno Petersen, Dr. Joerg Schwarze
Sitz und Registergericht:
Düsseldorf, HRB 1371
USt-ID-Nr.: DE 119 355 995

Der Hermes Creative Award wird durch die „Association of Marketing and Communications Professionals“ in den USA vergeben. Neben dem Hermes Award wurde die ARAG in den USA ebenfalls von verschiedenen Fach-Organisationen für ihr Kommunikationsmanagement ausgezeichnet („recognized for excellence“). Dazu gehören die American Marketing Association (NOVA Awards), die Public Relations Society of America (PRIME Awards) sowie die International Association of Business Communicators (Bronze Quill Awards).

Der ARAG Konzern ist seit 1989 in den USA als Rechtsschutz-Anbieter aktiv. Die ARAG North America mit Sitz in Des Moines, Iowa, gehört zu den führenden Anbietern in ihrem Segment und ist die Nummer zwei auf dem US-Rechtsschutz-Markt.

Der **ARAG Konzern** ist der international anerkannte unabhängige Partner für Recht und Schutz. Die ARAG ist das größte Familienunternehmen in der deutschen Assekuranz. Mit seinen 3.500 Mitarbeitern erwirtschaftet der Konzern ein Umsatz- und Beitragsvolumen von über 1,4 Milliarden €. Außerhalb Deutschlands ist die ARAG in weiteren zwölf europäischen Ländern und den USA für ihre Kunden aktiv. Auf dem US-amerikanischen Rechtsschutzmarkt nimmt die ARAG heute eine Spitzenposition ein. Darüber hinaus ist der Konzern in Spanien und Italien mit seinen Rechtsschutzprodukten Marktführer.