

ARAG HOLDING SE

Facts & Figures 2019

zur Nachhaltigkeit



Einleitung

Durch die Gründungsidee der ARAG, die Chancengleichheit aller Menschen vor dem Gesetz zu schützen, trägt das Unternehmen seit jeher zu einer nachhaltigen Entwicklung bei, insbesondere zum von den Vereinten Nationen formulierten Sustainable Development Goal 16¹. Auf dieser Grundlage fördert die ARAG die nachhaltige Entwicklung der Gesellschaft. Denn für die ARAG ist klar: Als erfolgreiches Familienunternehmen denken und handeln wir bewusst langfristig.

Dabei spielt das Wohl der kommenden Generationen eine wichtige Rolle. Deshalb richtet die ARAG ihre Tätigkeiten so aus, dass sie eine nachhaltige Entwicklung unterstützen. Unter anderem werden Nachhaltigkeitschancen und -risiken im Asset-Management, im Risikomanagement, im Underwriting und im

Personalmanagement berücksichtigt. Damit will das Unternehmen dazu beitragen, Kapitalströme zu nachhaltigen Investitionen umzulenken, ohne die Fähigkeit zu beeinträchtigen, den Verpflichtungen gegenüber den Kunden langfristig nachkommen zu können. Ebenso soll die Rolle als innovativer Versicherer und Arbeitgeber gestärkt und gesellschaftliche Engagements, die Nachhaltigkeitsaspekte in der Gesellschaft unterstützen, gefördert werden.

Das vorliegende „Facts & Figures“ soll einen Überblick über die Nachhaltigkeitsleistung der ARAG in den Bereichen verantwortungsvolle Geschäftsführung, Wirtschaft, Mitarbeiter, Umwelt und Soziales geben. Weitere Details finden Sie in der jährlich erscheinenden Nachhaltigkeitsberichterstattung.



¹ SDG 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen – Friedliche und inklusive Gesellschaften für eine nachhaltige Entwicklung fördern, allen Menschen Zugang zur Justiz ermöglichen und leistungsfähige, rechenschaftspflichtige und inklusive Institutionen auf allen Ebenen aufbauen

EINLEITUNG

VERANTWORTUNGSVOLLE
GESCHÄFTSFÜHRUNG

WIRTSCHAFT

MITARBEITER

SOZIALES

UMWELT

Verantwortungsvolle Geschäftsführung

Ihrem Grundverständnis nach ist die ARAG ein international erfolgreicher, innovativer Qualitätsversicherer, welcher als familiengeführtes Unternehmen unabhängig agieren kann. Die Unternehmenskultur ist geprägt durch die Konzernleitlinien, die ARAG Essentials. Neben dem Selbstverständnis der ARAG sind auch der unternehmerische Auftrag und die sechs Unternehmenswerte Offenheit, Pioniergeist, Weitsicht, Fairness, Disziplin und Tatkraft darin verankert. Sie gelten für jeden Einzelnen im Konzern und verdeutlichen den Charakter des Unternehmens.

EU-Datenschutz-Grundverordnung

Seit Inkrafttreten der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) am 25. Mai 2018 hält die ARAG die verschärften Datenschutzvorgaben ein. Dies wurde dem Unternehmen 2019 im Rahmen einer externen Überprüfung durch eine Wirtschaftsprüfungsgesellschaft bescheinigt. Die DSGVO-Umsetzung wurde dabei insgesamt mit „gut bis überdurchschnittlich“ bewertet. Die meisten der geringfügigen Abweichungen wurden bereits im Berichtsjahr bereinigt; die verbleibenden sollen bis Mitte 2020 bearbeitet sein.



60 Angebote für innovative Ideen

Die ARAG Zukunftsinitiative #einfachmalanders hat schon viele neue Ideen und Neugierde gefördert.

60

Zu 60 Prozent an langfristige Ziele

und zu 40 Prozent an kurzfristige wirtschaftliche Ziele ist die variable Vergütung der Vorstände gekoppelt.

Smart Culture

Smart Culture ist für die ARAG sozusagen der Motor, der die Entwicklung zum Smart Insurer antreibt. Der Begriff beschreibt die innere Dynamik des Wandels: den Mut, neue Wege zu gehen, Lernbereitschaft, Eigeninitiative, Selbstverantwortung, Austausch über alle Hierarchien hinweg. Was zählt, sind Ergebnisse – auf welcher unkonventionellen oder experimentellen Weise auch immer sie erzielt werden.

Wirtschaft

Der ARAG Konzern ist das größte Familienunternehmen in der deutschen Versicherungsbranche und zählt zu den drei weltweit führenden Rechtsschutzanbietern. Als unabhängiges Unternehmen in Familienbesitz verfolgt die ARAG eine langfristig ausgerichtete Strategie und setzt mit einer konservativen Risiko- und Solvabilitätspolitik auf nachhaltig profitables Wachstum.

19

In 19 internationalen Märkten

ist die ARAG aktiv und nimmt in vielen Ländern eine führende Position ein.

54%

ESG-Investitionen

bei den Kapitalanlagen. Bezogen auf die fungiblen Kapitalanlagen (Direktanlagen und Spezialfonds) werden ESG-Faktoren bei circa 93 Prozent systematisch einbezogen.

1,75

Rund 1,75 Milliarden €

Umsatz- und Beitragsvolumen erwirtschaftete die ARAG 2019 mit mehr als 4.200 Mitarbeitern.

Smart Insurer Programm

Mit dem ARAG Smart Insurer Programm hat der Konzern 2018 eine neue Entwicklungsstufe in Angriff genommen. Die Initiative führt die große Fülle an digitalen Einzellösungen, die im Konzern bereits erarbeitet wurden, in einem gesamtartigen Handlungskonzept zusammen. Auf Basis einer Sammlung von 85 Einzelmaßnahmen wurden sieben zentrale Handlungsfelder definiert und ein operativer Bebauungsplan entworfen, mit dem das Unternehmen deutlich kundenorientierter ausgerichtet werden soll.



12 Prozent Wachstum bei Onlinekunden
allein im Jahr 2019.

54.000

web@ktiv-Verträge
wurden seit Produktstart im Jahr 2012 abgeschlossen.

Kundenorientierte Produktinnovationen

Bei der Produktgestaltung achtet die ARAG stark auf Modularität und Flexibilität, um individuellen Kundenbedürfnissen gerecht zu werden. Über 90 Prozent der Produkte werden deshalb in den drei Varianten Basis, Komfort und Premium angeboten. Kunden können zudem unter bis zu sieben Selbstbeteiligungsstufen wählen und so das Preis-Leistungs-Verhältnis weitgehend mitbestimmen.

web@ktiv

Mit web@ktiv bietet die ARAG eine umfassende Produktpalette zum Schutz vor Gefahren in der Cyberwelt in drei Produktlinien. Die Police ist ein Beispiel dafür, wie die ARAG den technischen und gesellschaftlichen Wandel und die damit verbundenen Kundenbedürfnisse aufgreift. Als web@ktiv 2012 auf den Markt kam, war die ARAG ein Pionier des Cyber-Rechtsschutzes. Weil sich die digitale Welt schnell ändert, hat das Unternehmen 2019 seine web@ktiv-Produktpalette für Privatpersonen und Selbständige erweitert und angepasst. Sogar die Hardware kann man jetzt mitversichern.



Mit dem vierten Plus X Award in Folge
wurde die ARAG 2019 erneut zur innovativsten Marke im Bereich Versicherungen gekürt.

Leuchtturmprojekt Legal Experience (LEX)

Das Projekt befasst sich damit, auf nationaler und internationaler Ebene ARAG Kunden und allen Verbrauchern bei ihren (Rechts-)Problemen mit individuellen, digitalen Lösungen zu helfen. Gedacht wird auch hier aus der Kundenperspektive statt in rein versicherungstechnischen Kategorien. An LEX sind Mitarbeiter aus sechs verschiedenen Bereichen beteiligt, wie der Konzernentwicklung, der IT, dem Marketing und dem Rechts-Service.

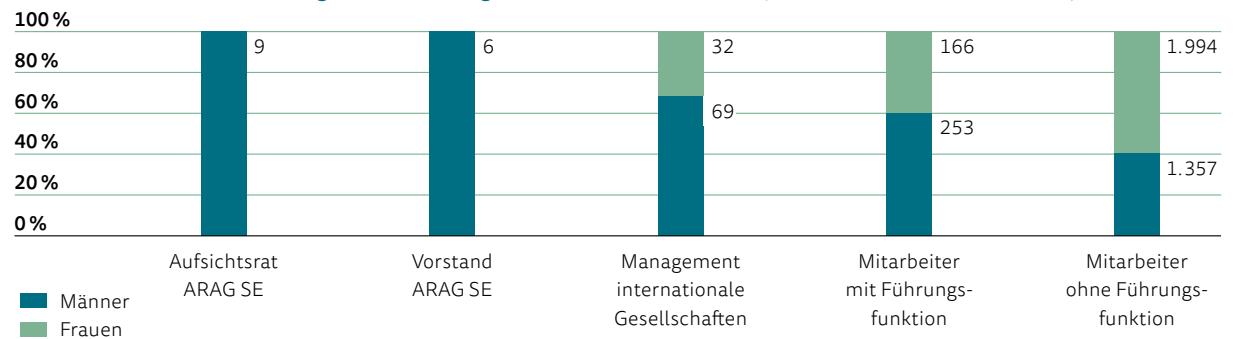
Mitarbeiter¹

Die ARAG ist ein anspruchsvoller Arbeitgeber, der von den Mitarbeitern ein hohes Maß an Engagement, Qualität und Leistungsbereitschaft erwartet. Im Gegenzug bietet sie den Mitarbeitern ein abwechslungsreiches und sicheres Arbeitsumfeld, das sich durch Chancen, Fairness sowie Zukunftsorientierung auszeichnet.

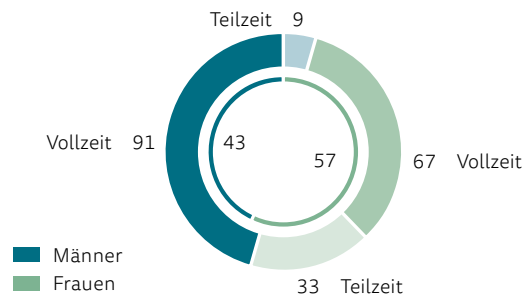
¹ Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf eine geschlechter-spezifische Differenzierung verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

Die Mitarbeitertabellen und -grafiken beziehen sich – sofern nicht anders vermerkt – auf alle deutschen Konzerngesellschaften (exkl. Justix GmbH) sowie die Niederlassungen/Tochtergesellschaften in Österreich, Belgien, Kanada, Dänemark, Griechenland, Italien, den Niederlanden, Norwegen, Portugal, Slowenien, Spanien, Schweden, Großbritannien, Australien, der Republik Irland und den USA.

Aufsichtsgremien und Belegschaft 2019 nach Geschlecht (in Prozent und absoluten Zahlen)



Unbefristete Mitarbeiter nach Geschlecht und Beschäftigungsverhältnis



68 Auszubildende

wurden 2019 in Düsseldorf, München und im Stammvertrieb in verschiedenen Jahrgängen betreut.

ARAGcare

Mit ARAGcare verfügt das Unternehmen über ein betriebliches Gesundheitsmanagement zur Förderung des Gesundheitsbewusstseins der Mitarbeiter. ARAGcare bietet unter anderem:

- Regelmäßige Checks und Vorsorgeaktionen
- Zugang zu einem Betriebsarzt, der Sprechstunden, Augenuntersuchungen, kostenlose Gripeschutzimpfungen und reisemedizinische Beratung anbietet
- Anlaufstelle bei Fragen zu Kinderbetreuung, Pflege von Angehörigen oder beruflichen und privaten Problemen
- Manager-Check-up für Führungskräfte
- Buchung aller Dienste über eine digitale Plattform

15

Workshops zur Verbesserung der psychischen Gesundheit

und Verringerung der psychischen Gesundheitsrisiken führte die ARAG im Rahmen einer Gefährdungsbeurteilung mit Mitarbeitern, Betriebsräten und Führungskräften durch.

Unfälle, Krankheiten und Ausfalltage

	Männer	Frauen	Total
Sollstunden	3.087.324	3.862.077	6.949.401
Ausfallstunden	106.728	214.308	321.036
Abwesenheitsrate	3,5 %	5,5 %	4,6 %

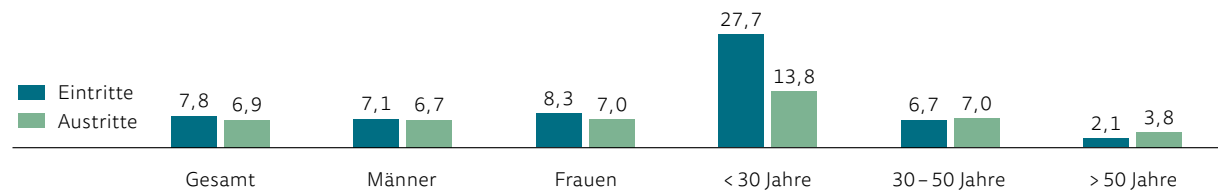
2019 gab es weder in Deutschland noch an den internationalen Standorten einen arbeitsbedingten Unfall oder Todesfall. Die Zahlen beinhalten temporäre Angestellte sowie Praktikanten, Trainees und Lernende. Die Abwesenheitsrate berechnet sich durch Teilen der Ausfall- durch die Sollstunden.

4.427

Weiterbildungsmaßnahmen

wurden in Deutschland unternehmensweit dokumentiert (ohne E-Learning-Angebote zu Datenschutz und Arbeitsschutz).

Fluktuation nach Geschlecht und Altersgruppe (in Prozent)



Der Prozentsatz weist die Eintritts-/Austrittsrate aus. Es wurden nur unbefristete Mitarbeiter berücksichtigt. 2019 traten 181 Frauen und 117 Männer ins Unternehmen ein. 152 Frauen und 111 Männer traten aus. Von den Eintretenden waren 126 unter 30 Jahre alt, 147 zwischen 30 und 50 Jahre und 25 über 50 Jahre. Von den Austretenden waren 63 unter 30 Jahre alt, 154 zwischen 30 und 50 Jahre und 46 über 50 Jahre.

Soziales

Das Thema gesellschaftliche Verantwortung spielt bei der ARAG eine große Rolle, denn verantwortungsvolles Handeln trägt wesentlich zum Unternehmenserfolg bei. Kunden, Geschäfts- und Vertriebspartner sowie Mitarbeiter achten verstärkt darauf, welchen zusätzlichen gesellschaftlichen Nutzen die ARAG erbringt.

Im Rahmen ihres gesellschaftlichen Engagements unterstützt die ARAG sowohl Großprojekte mit einstelligen Millionenbudgets als auch kleinere Projekte. Alle Aktivitäten bezwecken, die Lebensqualität der lokalen Gesellschaft sowie das wirtschaftliche Umfeld positiv zu beeinflussen. Dabei verfolgt die ARAG einen langfristigen Ansatz und setzt auf Kontinuität in ihren Förderprogrammen, die sowohl zur positiven Reputation der ARAG als auch zur Akzeptanz des Geschäftsmodells beitragen.

356

Schulmediatoren

wurden im Rahmen des Programms „Konfliktmanagement an Schulen“ bis April 2020 an 111 Schulen ausgebildet.



Fußballtraining für 20 Jugendliche

Das von der ARAG unterstützte Projekt Kickwinkel ermöglicht 20 minderjährigen Geflüchteten, zweimal wöchentlich bei einem Düsseldorfer Verein zu trainieren, und organisiert regelmäßig Turniere mit Mannschaften aller Projektpartner.

Sensibilisierung für Gefahren im Internet

Der aktive Schutz von Kindern und Jugendlichen vor Gefahren im Internet ist der ARAG ein großes Anliegen. Das Unternehmen sieht vor allem Handlungsbedarf bei der nachhaltigen Förderung der Medienkompetenz, der Information und Aufklärung sowie bei der Prävention und Sensibilisierung für die Folgen von Mobbing im Netz. Im Februar 2019 stellte die ARAG die Webseite hass-streichen.de online, um ihren aktiven Einsatz gegen Cybergewalt zu präsentieren. Die Website bietet eine umfassende Sammlung an Informationen rund um das Thema.

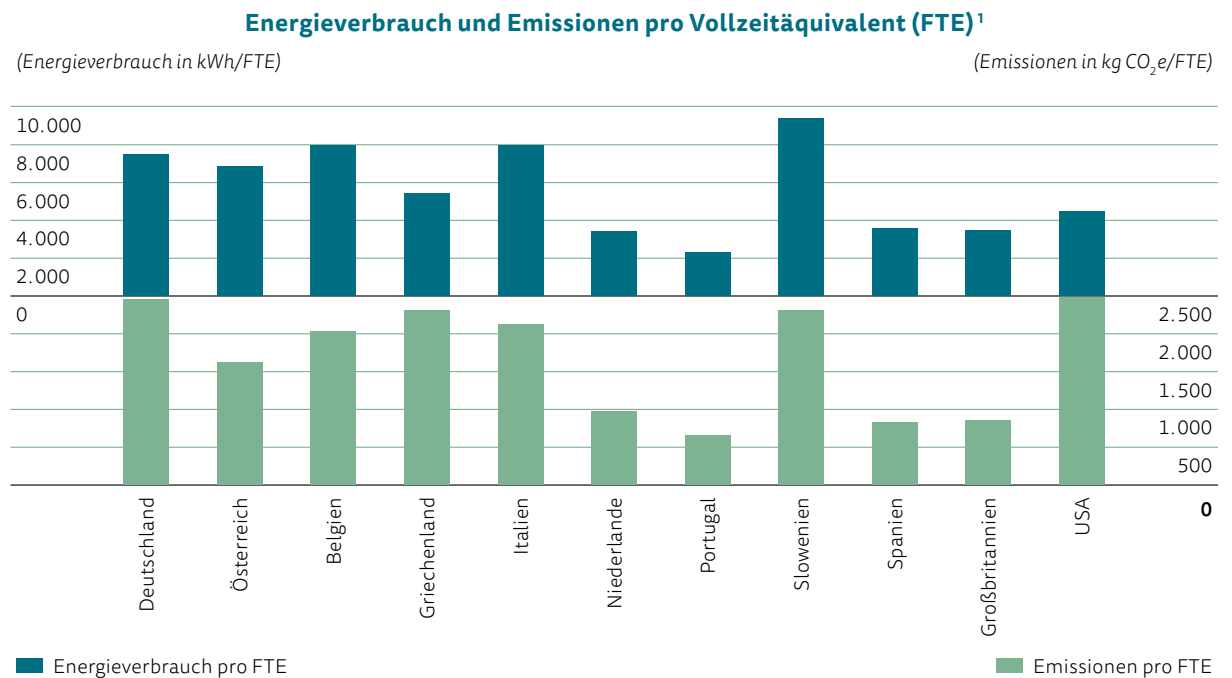
80.000 €

für politische Zwecke

Das politische Engagement umfasst unter anderem Spenden an in deutschen Parlamenten vertretene Parteien.

Umwelt

Im Bereich Umweltschutz ist für die ARAG insbesondere das Thema Energie von Relevanz, da Energie ein zentraler Bestandteil des betrieblichen Kontinuitätsmanagements darstellt. Die Verfügbarkeit der IT-Infrastruktur und der IT-Systeme sowie ein angenehmes Raumklima in den Gebäuden hängen entscheidend von einer beständigen Energieversorgung ab. Die ARAG ist zudem bestrebt, den Energieverbrauch sowie die damit zusammenhängenden Emissionen so weit als möglich zu senken.



¹ Der vergleichsweise hohe Ausstoß von CO₂ pro FTE in Deutschland ist unter anderem darauf zurückzuführen, dass die ARAG in Deutschland ein Rechenzentrum betreibt. Dieses ist für rund 18 Prozent der Gesamtemissionen in Deutschland verantwortlich.

Energieverbrauch und Treibhausgasemissionen Deutschland¹

	2019	2018	Delta
Energieverbrauch in MWh	13.161	13.892	- 5 %
Strom	6.860	6.973	- 2 %
Wärme	6.256	6.871	- 9 %
Treibstoffe	44	48	- 9 %
Energieverbrauch in kWh pro FTE	7.451	8.103	- 8 %
Treibhausgasemissionen in t CO ₂ e ³	4.359	4.545	- 4 %
Scope 1	564	581	- 3 %
Scope 2 ⁴	3.795	3.963	- 4 %
Emissionen in kg CO ₂ e pro FTE	2.468	2.651	- 7 %

Energieverbrauch und Treibhausgasemissionen global²

	2019	2018	Delta
Energieverbrauch in MWh	21.569	22.561	- 4 %
Strom	10.645	10.894	- 2 %
Wärme	8.676	9.425	- 8 %
Treibstoffe	2.248	2.243	0 %
Energieverbrauch in kWh pro FTE	5.796	6.344	- 9 %
Treibhausgasemissionen in t CO ₂ e ³	6.841	7.096	- 4 %
Scope 1	1.511	1.552	- 3 %
Scope 2 ⁴	5.330	5.544	- 4 %
Emissionen in kg CO ₂ e pro FTE	1.838	1.995	- 8 %

5%

Reduktion

des Energieverbrauchs erzielte die ARAG 2019 gegenüber dem Vorjahr trotz eines Rekordsommers in Deutschland.

- ¹ Die Daten beziehen sich auf den ARAG Hauptsitz in Düsseldorf, den Hauptsitz der ARAG Krankversicherungs-AG in München sowie die rund 100 (Vertriebs-)Außenstellen.
- ² Die Daten beziehen sich auf den ARAG Hauptsitz in Düsseldorf, die Außenstellen in Deutschland sowie die Niederlassungen und Tochtergesellschaften in Österreich, Belgien, Griechenland, Italien, den Niederlanden, Portugal, Slowenien, Spanien, Großbritannien und den USA.
- ³ Berechnet nach den Richtlinien des WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocols. Scope 1: Treibhausgasemissionen, die bei der Nutzung von zum Beispiel Heizungen und Fahrzeugen entstehen. Scope 2: Treibhausgasemissionen, die bei der Produktion von Strom und Fernwärme entstehen.
- ⁴ Die mit dem Stromverbrauch assoziierten Treibhausgasemissionen wurden gemäß „location-based approach“ nach Greenhouse Gas Protocol Scope 2 Standard ausgewiesen.

